

# MÉDIAS Z SEINE

Jeudi 22 novembre 2018

Programme • France Télévisions

## L'angle international sur les médias de demain

**13.15-13.30**

### Ouverture

Delphine Ernotte Cunci, Présidente-directrice générale de France Télévisions

**13.30-13.45**

### Keynote « Post News »

Et si, finalement, le public s'intéressait de moins en moins à l'info ? Un chercheur d'Harvard nous explique l'impact de cette tendance pour la démocratie.

Hossein Derakhshan, chercheur irano-canadien au Harvard Shorenstein et au MIT Media Lab  
*en anglais*

**13.45-14.35**

### Crise de confiance : les défis à 5 ans des médias d'information

Entre la défiance croissante envers les institutions et l'influence des infox qui contribuent à alimenter la confusion, la crédibilité des médias d'information est mise à rude épreuve.

Quelles pistes pour retrouver la confiance de nos publics ?

Joël Marchetti, Radio Télévision Suisse

Christophe Deloire, journaliste, secrétaire général de Reporters Sans Frontières

Julie Joly, directrice du Centre de Formation des Journalistes et directrice générale de l'École W

Guillaume Klossa, conseiller spécial du vice-président de la Commission européenne en charge du numérique

Allan Bo Poulsen, journaliste à la DR (TV publique danoise) et membre de l'Institut du Journalisme Constructif

Modération : Eric Scherer, Directeur de l'Innovation et de la Prospective à France tv

*en anglais*

**14.35-14.50**

### Keynote « Live Magazine : l'actualité racontée sur scène par des journalistes »

Raconter des histoires en proximité avec son public, c'est le travail quotidien des journalistes.

Mais quoi de mieux qu'une scène de théâtre pour resserrer encore les liens et donner un coup de frais à la narration ?

Florence Martin-Kessler, cofondatrice et rédactrice en chef de Live Magazine

**14.50-15.35**

### À quoi ressemblera l'investigation dans 5 ans ?

Le journalisme d'investigation est un marqueur crucial des rédactions et de leur indépendance.

Comment l'investigation doit-elle évoluer à l'heure du numérique ?

Elise Lucet, journaliste et rédactrice en chef de Cash Investigation et d'Envoyé Spécial

Jacques Monin, journaliste à Radio France

Edwy Plenel, président et cofondateur de Mediapart

Pierre Romera, chef de la technologie de l'International Consortium of Investigative Journalists

Tristan Waleckx, journaliste à la rédaction des magazines de France 2

Hacker d'investigation

Modération : Hervé Brusini, journaliste, responsable de l'Innovation à la direction de l'Information à France Télévisions

# MÉDIAS Z SEINE

Jeudi 22 novembre 2018

Programme • France Télévisions

**Pause 15 minutes**

**15.50-16.35**

## **À quoi sert un Média Lab ?**

Mutations des usages, évolution rapide des technologies... Il n'est pas toujours simple de suivre le mouvement ! D'où l'idée depuis quelques années de créer des Média Labs pour répondre à la nécessité d'innover plus rapidement. Comment fonctionnent-ils ? Quelles sont les bonnes pratiques et les défis ? Retours d'expérience.

Mathilde Hégron, Chargée de communication chez Ouest Média Lab

Nicolas Henchoz, Directeur du EPFL+ECAL Lab à l'École Polytechnique de Lausanne

Raphaël Poughon, Lab Manager du Groupe Centre France

Björn Staschen, Fondateur et responsable du «NextNewsLab» de la radio allemande NDR à Hambourg

Modération : Andrea Wagemans, chercheuse à l'Université de Groningue (Pays-Bas)

*en anglais*

**16.40-17.25**

## **Séries TV : la contre-attaque européenne ?**

Netflix, Amazon Prime, bientôt Disney Play mais aussi YouTube Premium, Facebook Watch... Ces géants ont conquis le marché mondial de la vidéo, de la création originale à la distribution. Est-il encore possible d'organiser la contre-attaque européenne ?

Caroline Benjo, Cogérante et productrice de Haut et Court

Takis Candilis, Directeur général délégué à l'antenne et aux programmes de France Télévisions

Laurence Herzsberg, Directrice du festival Séries Mania

Frank Spotnitz, Chief Executive Officer de Big Light Productions

Modération : Marina Alcaraz, journaliste aux *Echos*

**17.30-18.00**

## **Intelligence artificielle et neurosciences : opportunité ou menace pour le secteur de l'audiovisuel ?**

De l'analyse de scripts à la production automatique de trailers en passant par les algorithmes de recommandation, comment l'intelligence artificielle et les neurosciences impactent le secteur de l'audiovisuel ?

Patrick Danckwardt, Chief Commercial Officer Vionlabs

Marc Herpoux, Scénariste

Emmanuel Kuster, Project Manager The Fiction Lab

Caroline Wanne, Manager du département de recherche de Vault Analytics

Modération : Barbara Chazelle, responsable d'édition Méta-Media à France Télévisions

**18.00-18.15**

## **Keynote « Dans l'espace avec Thomas Pesquet »**

Une expérience inédite de sortie immersive en VR dans l'espace avec le spationaute français. Les producteurs nous racontent.

Pierre-Emmanuel Le Goff, scénariste, réalisateur et producteur