

francetélévisions

# Start-ups Book

Cahier de sélection | 25 start-ups

Session 1 | Octobre 2016

Innovation | Relations avec les start-ups

Philippe Bourquin | Éric Scherer | Frédéric Lecoïn



# édito

France Télévisions travaille depuis plusieurs années étroitement avec les start-ups. C'est même, sans doute, le groupe audiovisuel qui le fait le plus. La structuration de cette activité de relations avec les start-ups a démarré sérieusement en septembre 2015.

Ce « start-up book » rend compte de la dernière année de « sourcing » en présentant **une sélection des 25 meilleures start-ups identifiées** durant cette période. Il indique également les priorités des prochaines étapes de notre activité, désormais regroupée au sein de la nouvelle Direction « Innovation et Prospective ».

Ces start-ups ont été sélectionnées parmi les nombreuses sociétés rencontrées lors des événements dédiés, au gré des sollicitations et **avec le concours de nos partenaires, incubateurs ou accélérateurs, tels que 50 partners, Paris&Co, Cap Digital, StartUp42.**

Les solutions proposées par ces sociétés ont été jugées :

- évidemment innovantes
- pertinentes par rapport aux problématiques actuelles et en adéquation avec les besoins de France Télévisions
- en capacité de travailler avec une entreprise comme France Télévisions compte tenu des garanties présentées (profil des équipes, compétences, solidité, etc.).

D'autres start-ups (listées en fin de document) ont également été identifiées mais semblent moins prioritaires ou hors des sujets sur lesquels nous avons porté spécifiquement notre attention cette année.

Les prochaines éditions devraient porter sur des solutions en matière de nouveaux formats de réalités altérées (virtuelles, augmentées, mixtes...), de nouvelles interfaces d'accès (chatbots, vocales, gestuelles...) dopées à l'intelligence artificielle, et bien sûr autour des sujets de « découvrabilité » des contenus vidéo (indexation fine, recommandation, personnalisation, EPG...). Ces priorités n'excluent pas le « sourcing » de start-ups sur d'autres sujets, notamment liés à la captation et la diffusion. Nous vous invitons également à nous solliciter pour nous faire part de toute demande spécifique.



# sommaire

1ère édition - les 25 start-ups sélectionnées

5

• Ayotle	éditeurs information wahou effect	7
• Bubblz	gestion de projet éditeurs techno	8
• Cognik	recommandation data publicité	9
• Contentwise	recommandation	10
• Datadome	techno publicité	11
• Dataminr	data information communication	12
• Easylive	éditeurs publicité	13
• Glaze	marketing publicité	14
• Howtank	éditeurs marketing communication	15
• Labsense	communication éditeurs information	16
• Livelike	VR éditeurs sport	17
• Lucidweb	VR techno éditeurs	18
• Nunki	communication éditeurs information data	19
• Ogury	marketing publicité mobile	20
• Ownpage	recommandation	21
• Reminiz	publicité éditeurs	22
• Spideo	recommandation data publicité	23
• Streamroot	techno player	24
• Studiio	RH formation communication	25
• Syllabs	communication éditeurs information	26
• Thanyoumotion / Wellcut	éditeurs	27
• ToonYou	éditeurs jeunesse	28
• Vrtuoz	VR techno éditeurs	29
• Wakatoon	éditeurs jeunesse	30
• Wonda vr	VR techno éditeurs	31

Liste de l'ensemble des start-ups indentifiées et/ou rencontrées en 2015 / 2016

33

# légende

## Maturité de la relation

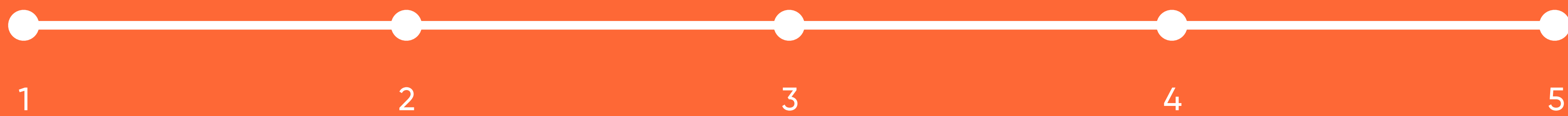
Identification ou  
première rencontre

Premières discussions  
rencontres d'équipes

Relation avancé  
projets concrets

POC en cours  
ou déjà réalisé

Relation durable



## Description



Ayotle développe un nouveau logiciel qui améliore considérablement les performances actuelles des technologies de reconnaissance gestuelle basées sur la capture de mouvements pour le contrôle de nouvelles interfaces dites « interfaces naturelles » : sans manette, d'un simple geste de la main l'utilisateur prend le contrôle de son ordinateur ou tout objet intelligent. En termes de matériel, la technologie nécessite une Kinect et un logiciel propre (mais sans calibrage préalable).

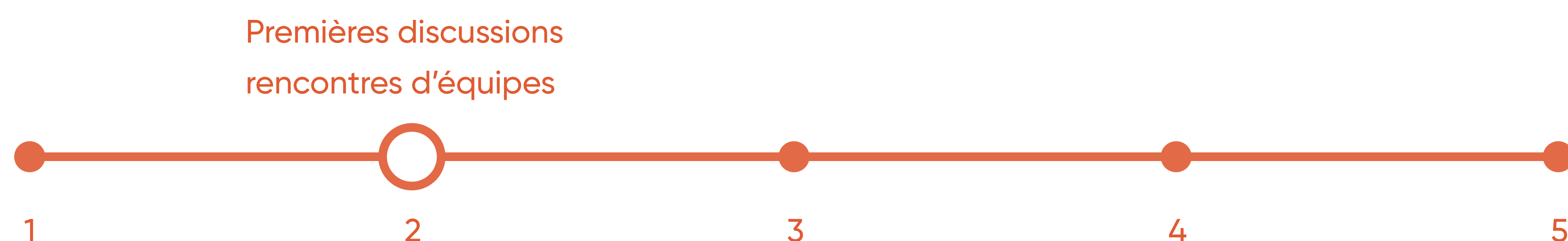
éditeurs

information

wahou effect

## Maturité de la relation

Des discussions dans le cadre du projet Tantale mené par la direction de nouvelles écritures, pour une déclinaison interactive en télévision connectée, mais sans aboutissement.



## Intérêt et collaboration envisageable

Une solution d'interaction particulièrement intéressante et visuellement impressionnante qui pourrait être adoptée au sein d'émissions ou sur l'antenne de Franceinfo.

La technologie d'Ayotle, bien que développée pour d'autres secteurs d'activité, est particulièrement innovante et séduisante pour une application média, que ce soit autour d'offre numériques ou TVC, ou intégrée au sein d'un programme ou d'une émission dès lors que son recours est justifié de manière éditoriale.

Gisèle Belliot, Co-fondatrice  
Gisele.belliot@ayotle.com  
<http://www.ayotle.com/>

## Description

Bubblz

Cette solution, très facile d'utilisation, associe espace de stockage, gestion de projets (outils collaboratifs : rétroplanning, agenda, commentaires, historique du projet...) et gestion de fichiers, à travers la création de back-office sur mesure pour industrialiser les process de production vidéo (transferts, corrections, validation...). Elle n'impose aucune limite du nombre ou de taille de fichiers, ni du nombre de projets.

gestion de projet

éditeurs

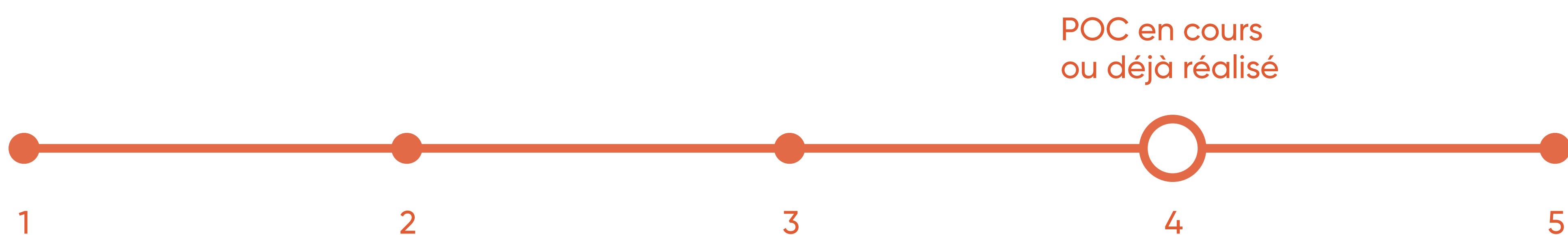
techno

## Références

Mairie de Paris, Klap

## Maturité de la relation

Une phase d'expérimentation en cours avec les équipes de la direction « numérique antennes et programmes ». Un intérêt marqué et des discussions en cours pour des projets avec d'autres services.



## Intérêt et collaboration envisageable

Un POC à concrétiser en déploiement plus large et qui pourrait être inspirant au-delà du numérique (direction des achats, communication, FTD, RH...)

La solution de Bubblz est vraiment intéressante car elle peut répondre à des besoins internes liés à des process précis et à l'échange de fichiers lourds. Son interface d'utilisation est particulièrement simple d'utilisation, ce qui doit faciliter la prise en main par les équipes. L'équipe semble très sérieuse, à l'écoute et disponible.

Sébastien Bencherqui, CEO  
sebastien@bubblz.net | 06 33 68 48 75  
<https://bubblz.net/#/>



## Description

Cognik développe une plateforme de recommandation et de personnalisation pour sites web, applications mobiles, tablettes et TV. Cette solution est basée sur une analyse des contenus, des tendances (réseaux sociaux notamment) et des comportements des utilisateurs. Elle offre la possibilité pour l'éditeur d'agir sur les critères de l'algorithme (et Cognik propose un accompagnement pour aider à la décision).

recommandation

data

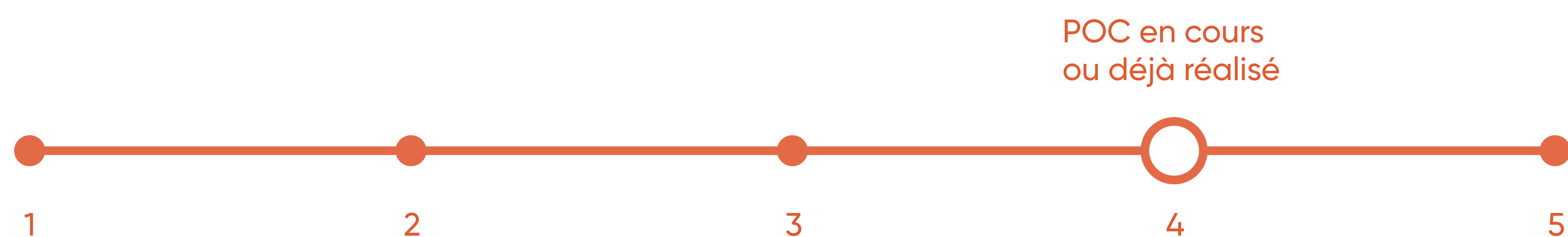
publicité

## Références

MyNickelodeonJunior, MyMTV, Francetv Zoom

## Maturité de la relation

Une expérience de la collaboration avec France Télévisions sur le moteur de recommandation de Francetv zoom et des discussions entamées autour du projet de plateforme vidéo avec un POC à venir sur l'applications iOS de Pluzz en janvier 2017.



## Intérêt et collaboration envisageable

L'expérience de Cognik et son historique de collaboration avec France Télévisions pourraient l'inscrire durablement dans les développements numériques de l'entreprise. Peut devenir emblématique de la politique d'innovation de France Télévisions et objet de sa communication sur le sujet.

Cognik est un acteur sérieux du secteur, avec lequel France Télévisions a déjà partagé une expérience de collaboration et qui connaît donc les problématiques de France Télévisions.

Stéphane Reynaud, CEO  
stephane@cognik.net | +1 914 623 3063  
<http://www.cognik.net/>

# contentwise

## Description



ContentWise is a content personalization system for Pay TV, OTT, VOD and streaming services. It adds dynamic UX personalization, content discovery, editorial automation, metadata management and predictive analytics to any video service. It helps acquisition, marketing and editorial teams match content to each viewer's profile, predict consumption patterns, increase ARPU and automate editorial tasks.

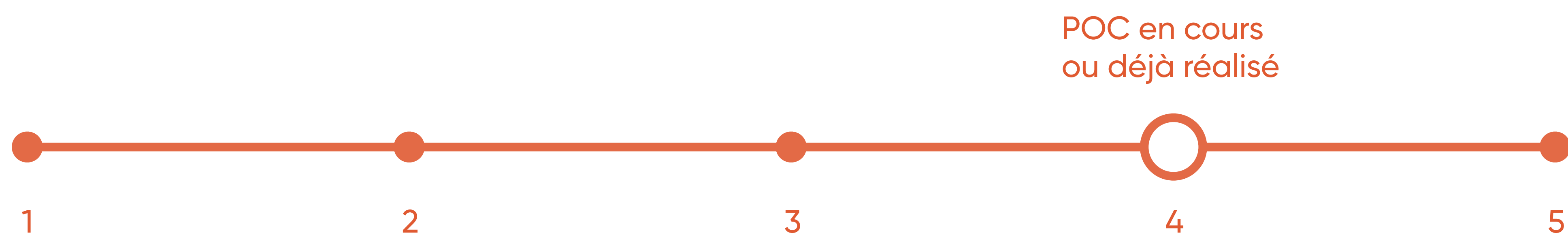
recommandation

## Références

Maxdome, Mediaset, Sky Italia, Tim Brasil, BBC (iPlayer)

## Maturité de la relation

Intégrée dans les réflexions autour du moteur de recommandation du projet de plateforme vidéo avec un POC à venir sur l'application iOS de Pluzz en janvier 2017.



## Intérêt et collaboration envisageable

Expérience reconnue dans le domaine grâce à sa collaboration avec la BBC. Déploiement de la solution sur la plateforme vidéo si le POC est concluant.

Contentwise propose une solution plug and play, avec une expérience multi-supports et de solides références. Mais l'éloignement géographique pourrait être un inconvénient dans le suivi technique.

Mario Inzaghi, Head of Business Development  
marco.inzaghi@moviri.com | +39-02-4951-7001  
<http://www.contentwise.tv/>

## Description



DataDome propose une solution de détection, de blocage et d'alerte face au trafic généré sur des sites web par des robots mal intentionnés. Ces robots peuvent en effet constituer une menace en termes de sécurité des sites et de protection de données sensibles, voler du contenu sans autorisation, biaiser les données de performances des sites et donc l'impact ainsi que les coûts des campagnes publicitaires. DataDome installe un bouclier autour des serveurs pour écarter les mauvais robots et ainsi accroître les performances du site (bande passante), garantir sa sécurité, protéger les données et optimiser les revenus publicitaires.

techno

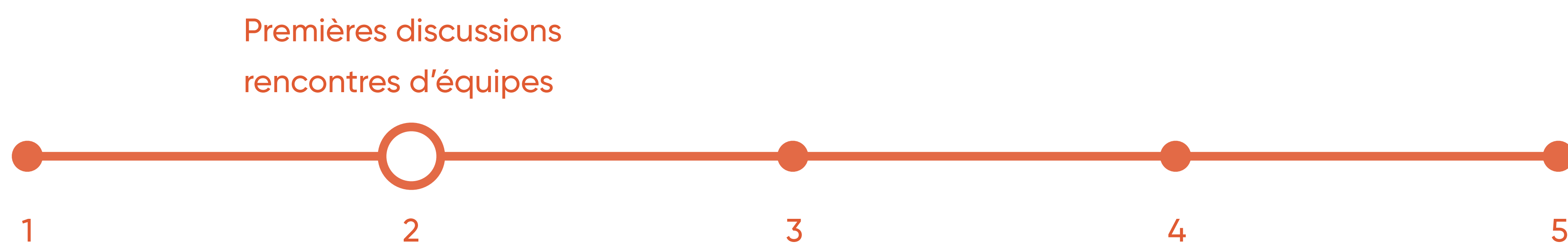
publicité

## Références

Sénat, Amazon web services, 1001Pharmacies

## Maturité de la relation

Présentée à la direction technique de la direction du numérique qui juge la solution pertinente tout en faisant part de questionnements.



## Intérêt et collaboration envisageable

Expertise technique de la solution à mener afin de réaliser ensuite un POC préalable à tout déploiement plus large pour sécuriser nos sites et fluidifier le trafic sur ceux-ci.

DataDome adopte un positionnement business intéressant, qui vise à protéger le contenu (valeur d'un site web), les revenus publicitaires (trafic assaini), mais aussi créer de nouvelles opportunités (auprès des acteurs du big data intéressés par les contenus du site). Award de la meilleure start-up cybersécurité du challenge Gan lors de VivaTech 2016.

Benjamin Barrier, Partner  
bb@datadome.co | 06 28 80 19 00  
<http://datadome.co/fr/>

# dataminr

## Description



Dataminr est une société spécialisée dans la fouille et le croisement de données : sa technologie identifie, classe et détermine la signification des données repérées sur Twitter et d'autres sources publiques (Wikipédia, presse...) pour la traduire en signaux, alertes et informations pertinents pour les entreprises, notamment dans le secteur de la finance, des médias, de la sécurité et de la gestion de crise.

data

information

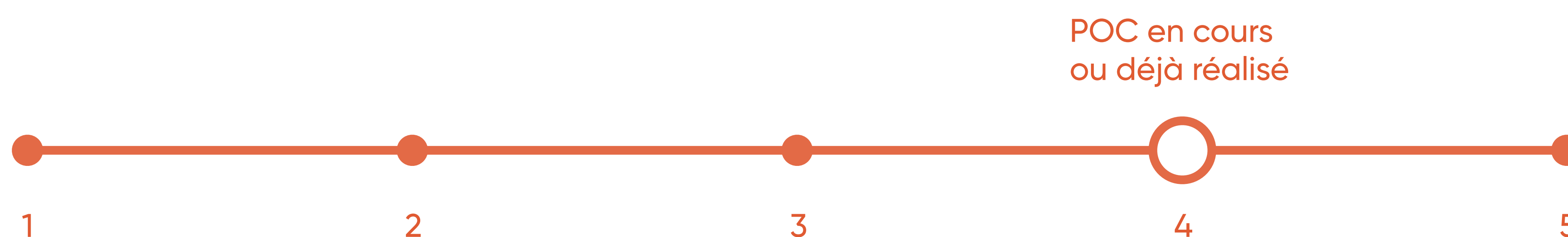
communication

## Références

CNN, Mashable

## Maturité de la relation

Solution en cours de test par Franceinfo et proposée à la direction de la communication.



## Intérêt et collaboration envisageable

Outil dont l'utilisation pourrait s'étendre à d'autres éditeurs et rédactions, numériques (Francetv sport) ou des antennes. Outil de veille également pertinent pour la direction de la communication sur les réseaux sociaux.

Dataminr propose un outil performant, utilisé y compris par les services secrets ou de sécurité aux États-Unis. Sa technologie permet de repérer des événements en avance des agences de presse traditionnelles. Outre son utilisation pour un média, elle peut également se révéler utile dans d'autres secteurs (finances, veille, etc.).

Meghan Plambeck, Director News  
<http://www.dataminr.com>

## Description



Easy Live est spécialisée dans le live vidéo avec une solution simple de création, d'édition et de gestion des directs sur Internet. Cet outil permet de mettre en place simplement et d'automatiser de l'habillage (logos, titrage, tweet automatique, etc.), du chapitrage, de l'animation vidéo dans la vidéo, d'effectuer du clipping et d'en assurer la distribution sur plusieurs plateformes (Facebook, YouTube...).

éditeurs

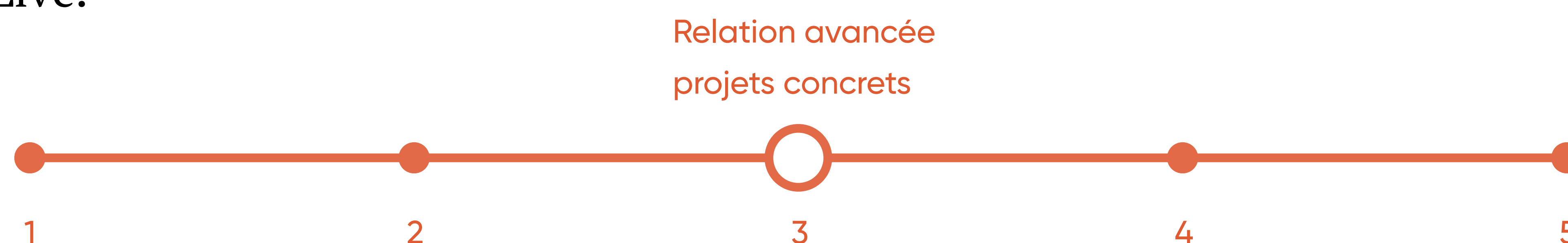
publicité

## Références

PSG, AS Monaco, Fédération française de football, RC Toulon, Fédération française de tennis

## Maturité de la relation

Des tests ont été réalisés par les équipes de la coordination des sites et services régionaux (FTVEN) ainsi que la direction « numérique antennes et programmes », notamment pour les premières expérimentations Facebook Live.



## Intérêt et collaboration envisageable

La qualité des prestations d'EasyLive rend cette solution crédible pour de futurs projets de streaming live et d'habillage dans le cas où la cellule vidéo, en interne, serait finalement incapable développer une solution équivalente.

EasyLive présente une offre intéressante et pertinente pour un acteur comme France Télévisions, à la fois pour habiller des flux live diffusés dans l'univers numérique, pour effectuer la découpe d'extraits et les diffuser mais aussi pour faciliter la gestion de la diffusion sur plusieurs plateformes. L'outil a été conçu de manière à être facilement et rapidement utilisable par les utilisateurs.

Philippe Laurent, CEO  
phil.laurent@goeasylive.com | 06 45 51 61 75  
<http://www.goeasylive.com/>

## Description



Grâce à un nouveau format, Glaze permet de mettre en valeur les contenus d'un site web et ainsi d'en accroître les revenus publicitaires ou de proposer des tutoriels interactifs. Ce format consiste en des calques graphiques qui apparaissent en superposition du site et peuvent proposer des images, des textes, des vidéos, du HTML, etc., tout en laissant un accès direct au contenu du site. Cette solution « plug and play », responsive, vise à transformer les visiteurs en clients.

marketing

publicité

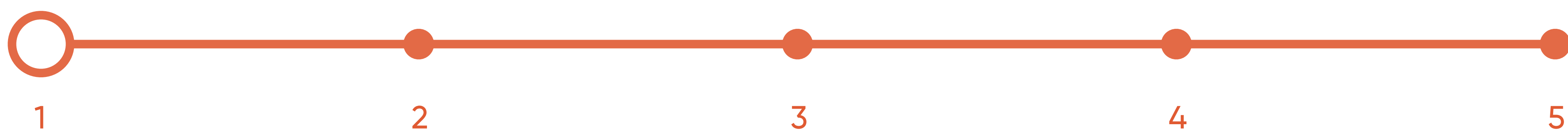
## Références

Orange, Forum des images, AFM Téléthon

## Maturité de la relation

Solution intéressante dont les représentants ont été rencontrés par l'équipe d'innovation.

Identification ou  
première rencontre



## Intérêt et collaboration envisageable

Intégration de Glaze dans un sourcing pour FTP et présentation de la solution. Collaboration envisageable en tutoriel sur la future plateforme vidéo, notamment sur la partie SVOD.

La solution développée par Glaze se révèle assez complémentaire d'autres outils marketing et peut présenter un intérêt pour la régie publicitaire, ainsi que, de manière plus périphérique, sur nos offres numériques dans une logique de tutoriel.

Gwénaél Flatres, CEO  
gwen@glazemaker.co | 06 16 20 03 31  
www.glazemaker.co

## Description



Howtank est à la fois un chat communautaire et un réseau social qui permet aux marques de construire une relation forte avec leurs meilleurs clients, de bâtir une communauté solide et lui donner la parole pour rassurer les visiteurs à travers un chat présent sur le site de la marque. Pratiquement, Howtank mobilise une communauté de clients habitués pour répondre aux questions des internautes moins expérimentés, via une fenêtre dédiée qui apparaît sur le côté de leur écran.

éditeurs

marketing

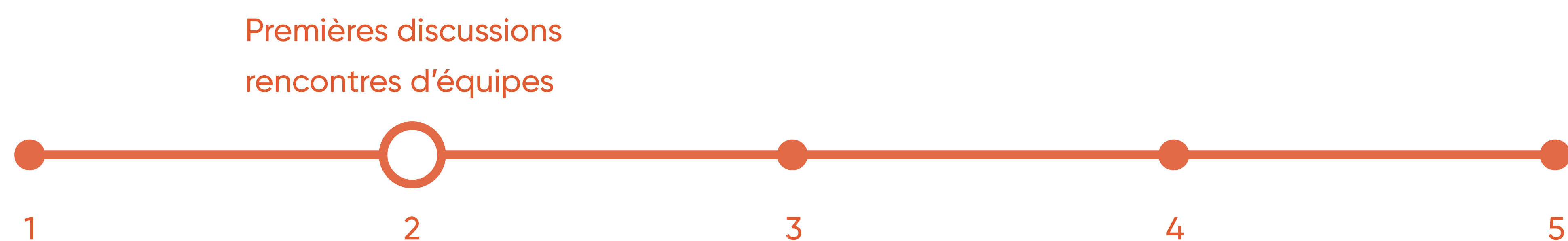
communication

## Références

Price Minister, Auchan, Oxybul, Bla bla car

## Maturité de la relation

Solution intégrée dans un sourcing pour la direction de la communication.



## Intérêt et collaboration envisageable

Solution à tester, qui s'inscrit pleinement dans la problématique de la direction de la communication liée à la constitution et à l'animation de communautés.

La solution de Howtank s'adresse probablement davantage à des entreprises du retail mais peut trouver des débouchés intéressants pour une entreprise de média dans un objectif de renforcement de la relation avec le publics et les utilisateurs. Des uses cases spécifiques sont alors à développer.

Emeric Teil, Cofondateur et directeur général  
emeric@howtank.com  
<https://www.howtank.com/>

## Description



LabSense a développé un algorithme qui permet de comprendre et de structurer les données des entreprises et de les interpréter (fiches descriptives, articles...) ensuite en langage naturel de façon automatique et en temps réel. Cette solution vise à booster le SEO des sites web, enrichir les bases de données des clients et créer des textes.

communication

éditeurs

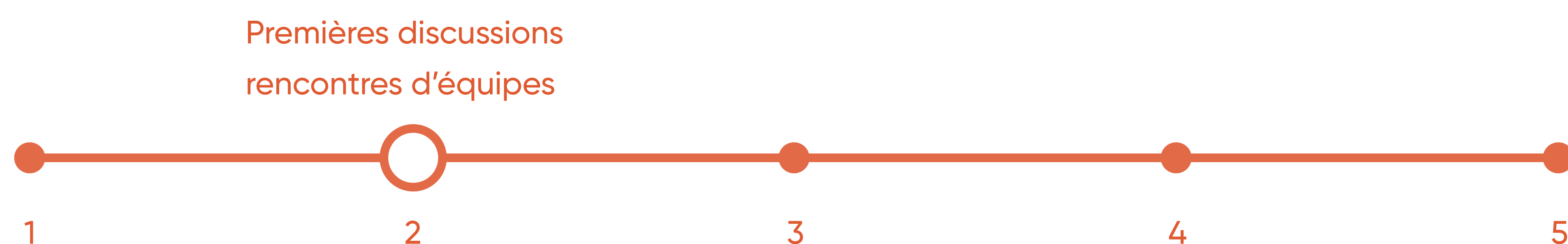
information

## Références

M6 Web, Free, Price Minister

## Maturité de la relation

Solution intéressante, dont les représentants ont été rencontrés par l'équipe d'innovation, et intégrée dans un sourcing pour la direction de la communication.



## Intérêt et collaboration envisageable

Solution à tester pour certains articles de Francetv sport ou Franceinfo, ou comme outil de veille des réseaux sociaux pour la direction de la communication.

Concurrent de Syllabs, LabSense propose une solution davantage centrée sur la rédaction automatique d'articles, ce qui pourrait être pertinent pour aider des rédacteurs humains. LabSense est accompagné par 50 partners, dont France Télévisions est partenaire (sur le programme 50 friends).

Édouard de Ménibus, CEO  
edouard@lab-sense.com  
<http://www.lab-sense.com/>



## Description



Startup d'origine française, LiveLike réinvente l'expérience des retransmissions sportives en permettant aux fans de s'asseoir dans une suite virtuelle et de regarder un match avec plusieurs angles de vision. Cette solution offre la possibilité d'une expérience sociale et immersive, et peut être adoptée en marque blanche par les broadcasters.

VR

éditeurs

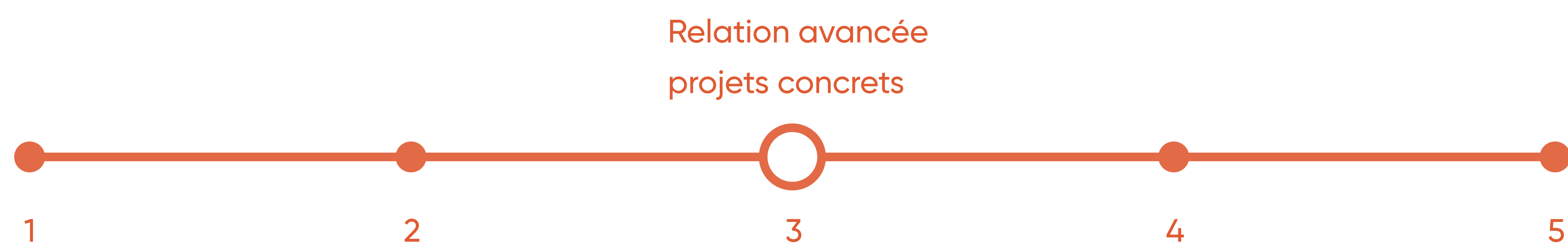
sport

## Références

Fox Sports, National Football League (NFL)

## Maturité de la relation

LiveLike a été testée par l'équipe R&D et présentée dans le RGLab en 2015.



## Intérêt et collaboration envisageable

Solution mature qui se heurte aujourd'hui à des questions tarifaires pour pouvoir envisager un déploiement plus large, par exemple avec Francetv sport.

LiveLike propose une solution particulièrement intéressante et aboutie, pensée pour répondre aux besoins des broadcasters. Elle a d'ailleurs récemment signé un contrat avec Fox Sports. L'expérimentation est gratuite puis leur solution est disponible à tarif assez élevé. À noter que LiveLike a été sélectionnée fin 2015 dans le programme TechStars à New York.

Samuel Westberg, Director of sales  
samuelwestberg@livelikevr.com  
<http://www.livelikevr.com/>

## Description

## LUCIDWEB

LucidWeb est une toute jeune société dont le projet « rêVeRiesPro » vise à proposer, notamment aux broadcasters, une solution pour des expériences VR. Grâce à la technologie WebVR, des expériences immersives (VR, 360, 3D) sont directement intégrables sur des sites web (web et web mobile). Il s'agit en fait d'ajouter une page sur laquelle peuvent être diffusées ou jouées des expériences VR. Le client dispose d'une interface simple d'utilisation pour enrichir son catalogue d'expériences rendues disponibles au public.

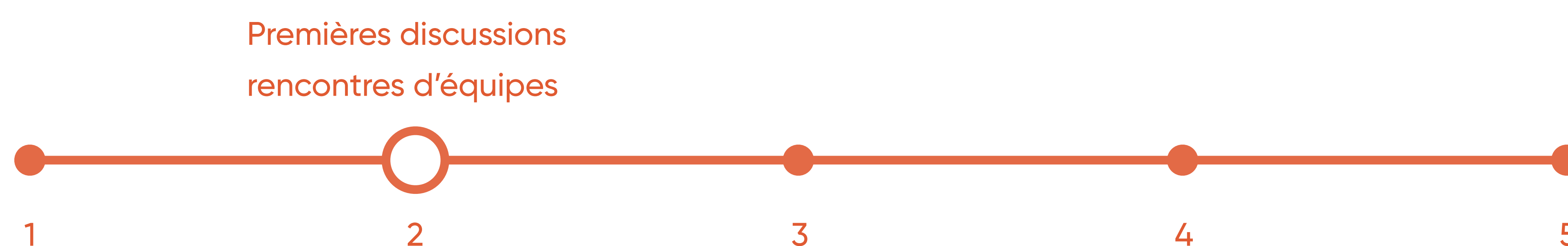
VR

techno

éditeurs

## Maturité de la relation

Proposée à la direction technique de la direction du numérique.



## Intérêt et collaboration envisageable

Solution à étudier dans le cadre des réflexions autour de l'évolution du player, en particulier pour intégrer la possibilité de lecture de contenus 360. Tester la version alpha.

La solution de LucidWeb est vraiment intéressante car elle constitue une alternative à un player 360 pour pouvoir proposer simplement au public un catalogue d'expériences immersives, en se positionnant dans une logique d'open innovation et de démocratisation de l'accès à ce type de contenus. Start-up aujourd'hui incubée par Plaine-Images à Lille, LucidWeb propose depuis début octobre de tester une version alpha de sa solution.

Thomas Balouet, Co-fondateur  
thomas@lucidweb.io | 06 51 88 61 40  
<http://lucidweb.io/>

## Description

# NUNKI

Nunki est un outil de « social listening » nouvelle génération qui permet de remonter des contenus pertinents issus des réseaux sociaux grâce à la géolocalisation. Grâce aux réseaux sociaux, Nunki repère, agrège et organise en temps réel les meilleurs contenus des événements qui font l'actualité. L'accent est particulièrement mis sur les contenus visuels (photos, vidéos, gifs...). La solution est disponible via une application mobile et une plateforme.

communication

éditeurs

information

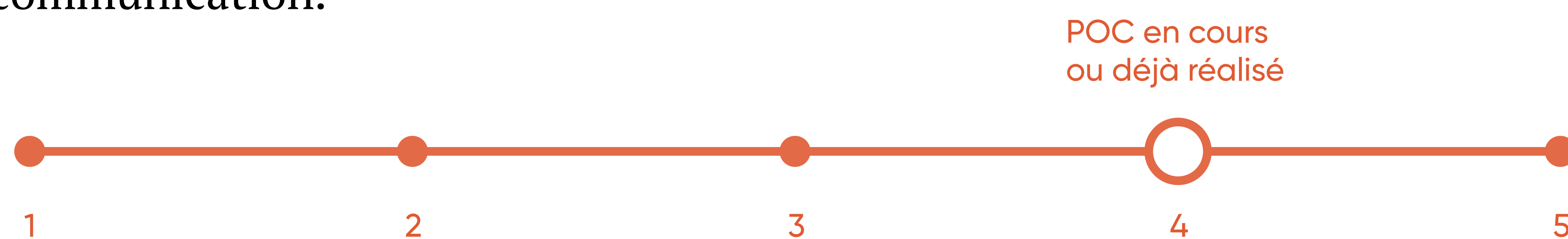
data

## Références

TF1, L'Équipe, Le Parisien, SNCF

## Maturité de la relation

Solution en cours de test par Franceinfo et proposée à la direction de la communication.



## Intérêt et collaboration envisageable

Outil dont l'utilisation pourrait s'étendre à d'autres éditeurs et rédactions (Francetv sport ou Culturebox). Outil de veille également pertinent pour la direction de la communication sur les réseaux sociaux.

Nunki présente un outil pertinent qui favorise l'immersion des utilisateurs en privilégiant les contenus visuels, en faisant vivre l'actualité aux côtés de ceux qui sont sur place et en partageant leurs émotions. Cette solution peut contribuer au travail journalistique mais aussi constituer un outil de veille pour les marques.

Quentin Lhomme, CEO  
quentin@nunki.co | 06 52 41 48 42  
<http://www.nunki.co/>

## Description



Ogury propose une solution de ciblage publicitaire, sur mobile, qui s'appuie sur les données de navigation de l'utilisateur - après avoir recueilli son consentement- mais aussi sur les données de téléchargements d'applications et les données comportementales. Les utilisateurs « profilés » bénéficient ainsi de moins de publicités, mieux adaptées à leurs goûts, les éditeurs pouvant commercialiser moins d'espaces à des tarifs plus élevés.

marketing

publicité

mobile

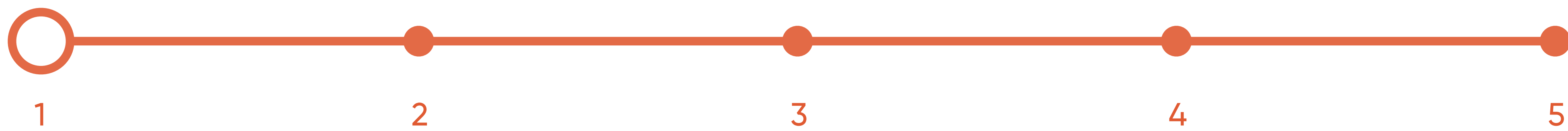
## Références

McDonald's, La Française des Jeux, Bose

## Maturité de la relation

Solution de haut potentiel identifiée par l'équipe d'innovation.

Identification ou  
première rencontre



## Intérêt et collaboration envisageable

Solution à intégrer dans un sourcing pour FTP dans une logique d'amélioration du ciblage publicitaire mobile et de participation aux objectifs d'optimisation publicitaire.

L'objectif de la solution proposée par Ogury se situe en adéquation avec une volonté d'efficacité publicitaire et de respect de l'utilisateur, ce qui peut être pertinent pour FTP et France Télévisions. Cette société a de grandes ambitions, comme l'a prouvé sa levée de fonds de 15 millions de dollars auprès d'IDInvest (juillet 2016), et s'attaque au marché international, notamment aux États-Unis.

Jean Canzoneri, CEO  
contact-paris@ogury.co | 01 84 20 26 34  
<http://www.ogury.co/>

# ownpage

## Description

ownpage

Technologie de recommandation pour la personnalisation de newsletters, sites éditoriaux et applications. L'outil collecte les données comportementales de lecture de l'utilisateur, les analyse, les croise avec le texte et les méta-données des contenus afin de sélectionner de nouveaux contenus et de pousser leur diffusion, en particulier via des newsletters ou via des API en push notifications sur mobile, avec des home pages personnalisées, etc.

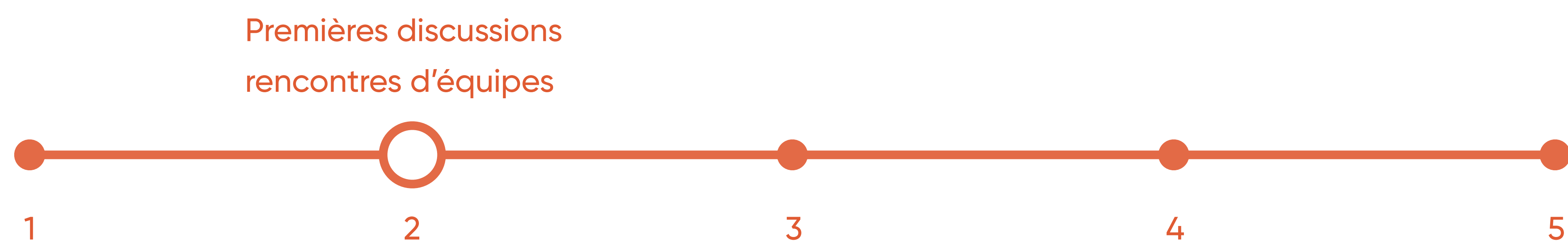
recommandation

## Références

Le Monde, Les Echos, L'Express, L'Équipe

## Maturité de la relation

Solution intéressante, dont les représentants ont été rencontrés par l'équipe d'innovation et par l'équipe data/recommandation.



## Intérêt et collaboration envisageable

Outil dont le potentiel pourrait être exploité sur des newsletters ou des notifications d'offres comme Franceinfo ou Culturebox pour en accroître le trafic.

Ownpage propose une solution pertinente, davantage tournée vers la personnalisation des newsletters, mais très axée vers les médias.

À noter que cette start-up est accompagnée par l'incubateur Amaury Lab et a réalisé une levée de fonds de 400 000 euros en juin 2015.

Martin Katchadourian, Business Developer  
mkatchadourian@ownpage.fr | 07 85 62 98 99 <http://www.ownpage.fr/>

## Description



Reminiz a développé une technologie d'enrichissement des métadonnées basée sur la reconnaissance des visages dans les contenus TV. Reminiz permet aux téléspectateurs d'accéder instantanément aux produits et contenus liés aux personnalités présentes à l'écran (VoD, ticketing, biographie, livres, musique). Elle peut également favoriser la monétisation des contenus.

publicité

éditeurs

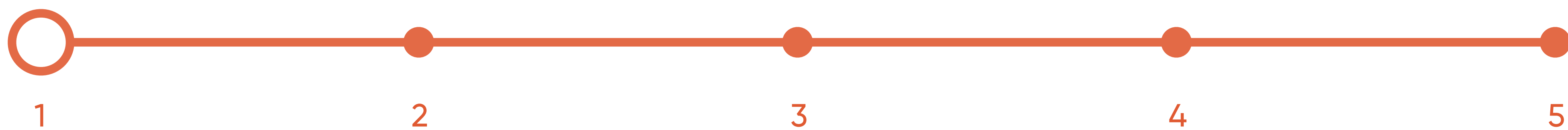
## Références

Bouygues Telecom, Orange

## Maturité de la relation

Solution intéressante, dont les représentants ont été rencontrés par l'équipe d'innovation.

Identification ou  
première rencontre



## Intérêt et collaboration envisageable

Solution à intégrer dans des sourcings à destination des éditeurs dans une logique d'enrichissement des contenus, mais aussi auprès de FTP et FTD dans une logique de diversification des ressources ainsi que d'optimisation publicitaire.

Reminiz a développé une technologie originale qui ouvre la voie à des opportunités variées, à la fois éditorialement (contenus enrichis) ou en matière de business. À noter que Reminiz a été accompagnée successivement par Microsoft Venture Accelerator puis Orange Fab.

Jack Habra, CEO  
jack@reminiz.com | 06 24 58 49 38  
<http://www.reminiz.com/>

## Description



Algorithme de recommandation basé sur une qualification fine des contenus vidéo : par envie (30 tags dont 7 spécifiques à la TV), intégration des contenus TNT et chaînes cinéma, tags de consommation et notation, des données sociales et le comportement de l'utilisateur (déclaratif ou d'usage).

recommandation

data

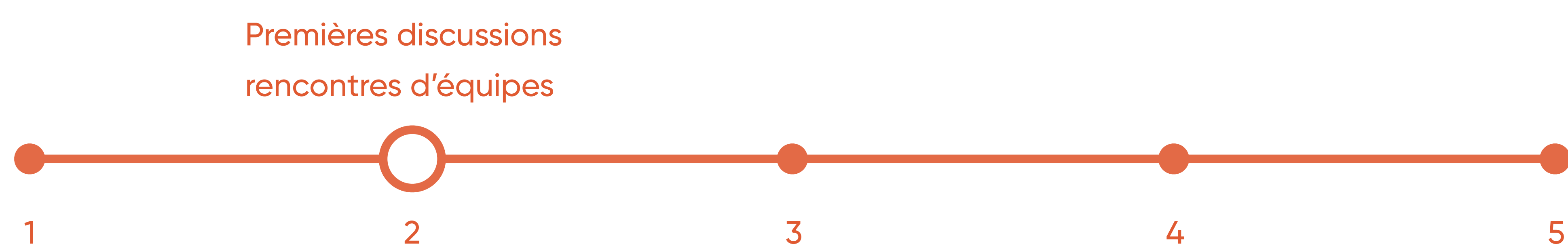
publicité

## Références

Arte, Canal Play, Iflix, Bouygues Télécom

## Maturité de la relation

Solution intéressante, dont les représentants ont été rencontrés par l'équipe d'innovation et par l'équipe data/recommandation.



## Intérêt et collaboration envisageable

Spideo propose une solution particulièrement aboutie en matière de recommandation, avec une expérience reconnue sur le marché et une vision fonctionnelle. À conserver dans les start-ups à suivre.

Spideo propose une approche très technologique et fonctionnelle de la recommandation, en transparence pour l'utilisateur et en s'appuyant sur du machine learning. En revanche, la solution pêche quelque peu dans la dimension « découverte » (sérendipité).

Thibault d'Orso, CEO  
dorso@spideo.tv | 09 81 92 82 99  
<http://www.spideo.tv/>

# streamroot

## Description



Streamroot a construit une solution de diffusion peer-to-peer qui permet de réduire les coûts de consommation de la bande passante et d'améliorer la qualité du streaming, en limitant le buffering, c'est-à-dire le temps de chargement lors de la lecture de vidéo en streaming. La solution de Streamroot réduit la consommation de bande passante depuis les serveurs en connectant les personnes qui regardent le même stream vidéo : ainsi, les utilisateurs téléchargent la vidéo en peer-to-peer directement depuis les uns et les autres.

techno

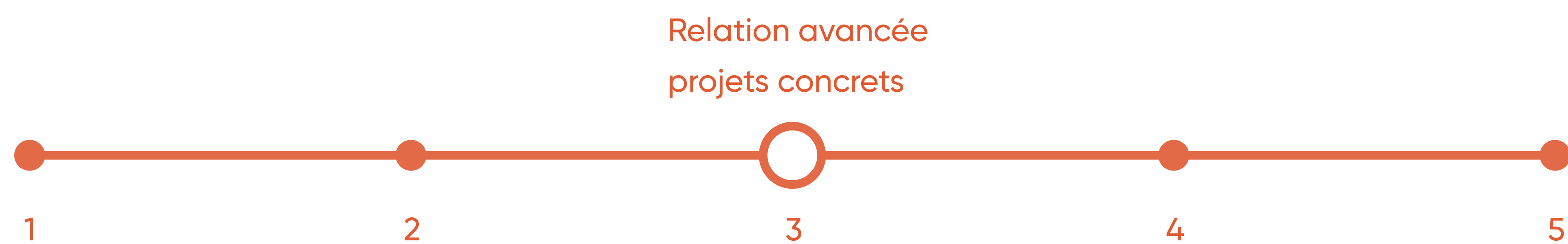
player

## Références

Eurosport, TF1, M6, Molotov, Canal+

## Maturité de la relation

Discussions en cours avec l'équipe player pour un accompagnement et un test.



## Intérêt et collaboration envisageable

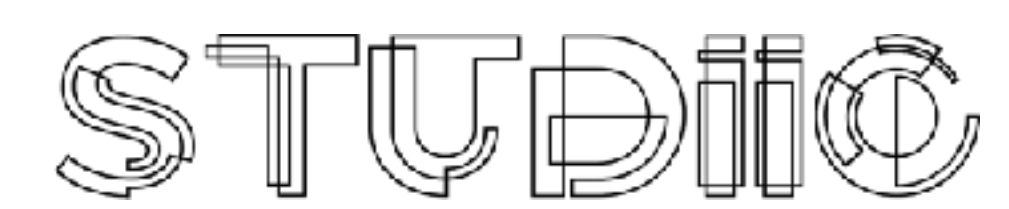
Concrétiser les discussions pour accompagner France Télévisions dans l'évolution du player et tester la solution de peer-to-peer de bande passante en vue d'un futur déploiement.

Streamroot propose une solution originale et pertinente, relativement unique sur le marché, qui présente des avantages en termes de coûts et de rapidité d'accès aux contenus vidéos. À noter que Streamroot a participé au programme TechStars à Boston et a réalisé une levée de fonds de 2,5 millions d'euros fin 2015.

Pierre-Louis Theron, CEO  
pierre-louis@streamroot.io | +1 (857) 891-4873  
<https://www.streamroot.io/>



## Description



Organisme de formation certifié, Studiio dispose d'un catalogue de 30 formations adaptées aux problématiques de transformation numérique des entreprises (nouveaux usages et outils, nouvelles méthodologies et technologies). Les ateliers créatifs mettent l'accent sur la pratique et l'interactivité en privilégiant l'apprentissage par l'action et un mentoring par des fondateurs de start-ups. Studiio dispense des formations classiques à la journée sur des thématiques identifiées, des « sprints d'innovation » avec la résolution de challenges, en équipe, sur 2 à 3 journées, en respectant le principe des « Design sprints » de Google (en 5 étapes), ou une formation « Studiio 365 » (abonnement mensuel) sur un sujet spécifique, avec des ateliers mensuels, une newsletter hebdomadaire, l'accès à un extranet proposant du contenu spécifique.

RH

formation

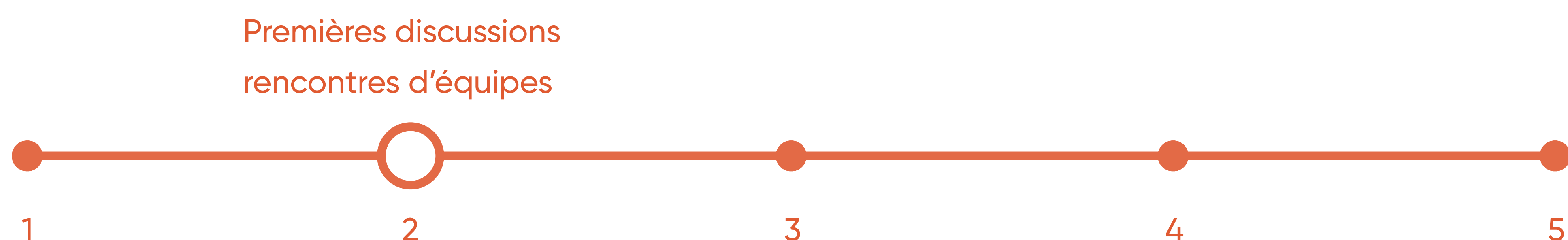
communication

## Références

Le Monde, EDF, Accenture, TF1

## Maturité de la relation

Discussions en cours avec l'Université et société présentée à la direction de la communication.



## Intérêt et collaboration envisageable

Société dont les formations répondent au besoin de France Télévisions d'assurer sa transformation numérique. À intégrer parmi les formations proposées par l'Université mais également à solliciter quand les directions prévoient des plans de formation de leurs équipes.

L'équipe de Studiio est sérieuse, compétente et ses sessions de formation fonctionnent bien, sans artifice mais dans un esprit participatif fortement affirmé.

Daniel Jarjoura, CEO  
daniel@studiio.co  
<https://www.studiio.co/>

## Description



Cette startup est spécialisée dans la sémantique et dans l'analyse de données. Grâce à des robots rédacteurs, elle peut ensuite transformer ces données en textes, tout en prenant en compte la ligne éditoriale de l'éditeur. Elle propose également une solution dédiée aux médias et aux éditeurs de contenus pour détecter, collecter, analyser et lier des news en ligne. Elle peut ainsi constituer une aide pour une revue de presse ou une veille. Syllabs compte France Télévisions parmi ses clients pour la valorisation des archives vidéos de l'émission Un livre, un jour.

communication

éditeurs

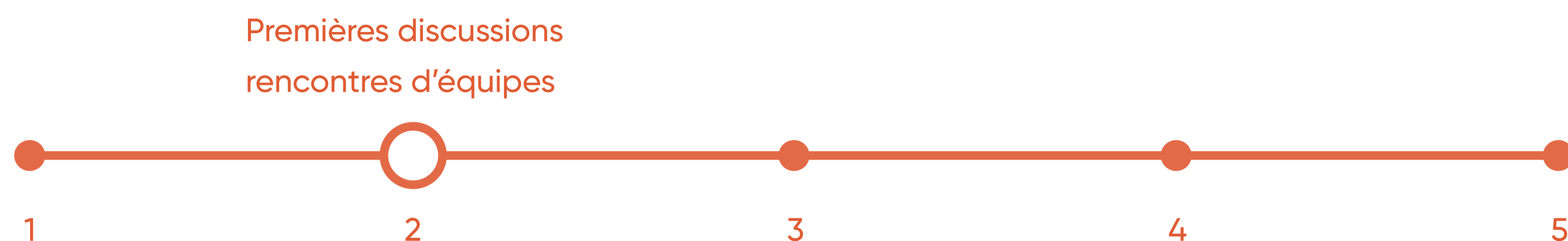
information

## Références

Le Monde, L'Express, Eurosport, Radio France, France Télévisions

## Maturité de la relation

Solution intéressante, dont les représentants ont été rencontrés par l'équipe d'innovation, et intégrée dans des sourcings pour les éditeurs et la direction de la communication.



## Intérêt et collaboration envisageable

Solution à tester pour certains articles de Francetv sport ou Franceinfo, ou comme outil de veille des réseaux sociaux pour la direction de la communication.

Syllabs propose une solution qui peut être intéressante pour rédiger automatiquement certains articles, par exemple sur Francetv sport ou Franceinfo. Attention, une telle solution n'a pas vocation à remplacer un rédacteur humain mais à l'aider. Solution à tester.

Claude de Loupy, CEO  
loupy@syllabs.com  
<http://www.syllabs.com/fr/>

# thankyoumotion

## Description



ThankYouMotion permet en quelques clics de créer et partager immédiatement l'extrait de son moment préféré d'une vidéo en ligne. Les clips se propagent comme des « citations vidéo » et font la promotion des contenus intégraux dont ils sont extraits. Autour de cette fonctionnalité, ThankYouMotion noue des accords avec des médias, chaînes de TV en ligne et autres diffuseurs de vidéos et construit la plateforme sociale d'extraits vidéo Wellcut.tv dont la mission est de promouvoir les contenus vidéo par les meilleurs moments choisis par sa communauté d'utilisateurs.

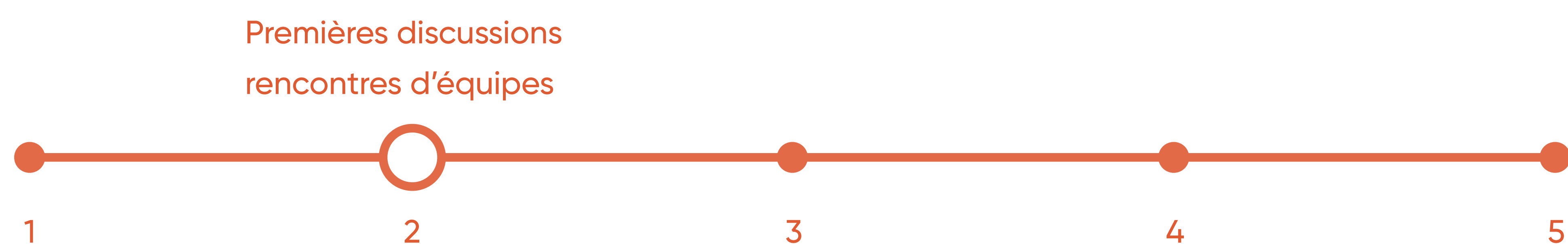
éditeurs

## Références

Le Monde, L'Express, Europe 1, Microsoft

## Maturité de la relation

Nombreuses discussions et rencontres avec l'équipe « Numérique antennes et programmes » en vue d'une phase de test.



## Intérêt et collaboration envisageable

Discussions à concrétiser pour entamer un projet concret via une phase de test sur les nouvelles émissions politiques.

Cette solution s'inscrit pleinement dans une logique de diffusion des contenus sur les plateformes où l'audience consomme des contenus vidéos. La question des droits ainsi que l'attribution de l'audience à France Télévisions ou à l'émission doivent être précisées.

Hélène Fromen, CEO  
helene@thankyoumotion.com | 06 83 96 50 85  
<http://www.thankyoumotion.com/>

## Description



ToonYou - My Dream Jobs constitue à la fois un programme TV (animation - 70x3' – déjà diffusé sur la RTBF) qui décrit 70 métiers à travers les yeux d'un enfant, et un dispositif numérique qui permet de personnaliser les épisodes en ajoutant simplement sa photo sur le corps des personnages, via un site web ou sur une application mobile.

éditeurs

jeunesse

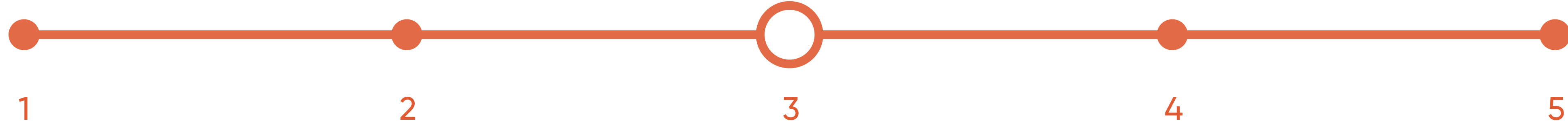
## Références

RTBF

## Maturité de la relation

Discussions entamées avec l'Unité Jeunesse et réflexions sur un dispositif associant antennes et numérique.

Relation avancée  
projets concrets



## Intérêt et collaboration envisageable

Concrétiser les projets en élaborant un dispositif de promotion antennes et de diffusion numérique de My Dream Jobs, notamment en levant les doutes sur la faisabilité technique d'un déploiement numérique de l'offre, et en avançant sur la problématique de production et/ou de diffusion d'une nouvelle série « My Dream Pets ».

Cette série peut être facilement et rapidement mise en œuvre. Elle constitue un programme d'animation familial au positionnement original, rappelant celui des « Têtes à claques ». C'est aussi une très belle (et rare) démonstration d'une vie du programme en numérique en lien avec l'antenne. Plusieurs business model sont déclinables, offrant la possibilité d'une logique freemium, avec un potentiel de revenus additionnels.

Alexandre Touret, CEO

atouret@contentinuum.com

Tél. : +3267860282 | Mob: +32476097635

<http://toonyou.com/fr/>

## Description



VRTUOZ est une application mobile et desktop qui permet de créer des sessions privées d'expériences collectives en réalité virtuelle autour d'événements diffusés en 360. Les utilisateurs peuvent créer et personnaliser leur propre espace virtuel, choisir un avatar et rejoindre une communauté pour partager une expérience live 360, avec des fonctionnalités sociales (par exemple, discuter en direct avec les autres participants).

VR

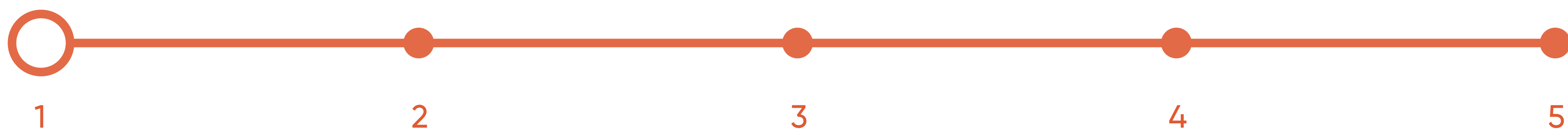
techno

éditeurs

## Maturité de la relation

Solution intéressante, dont les représentants ont été rencontrés par l'équipe d'innovation.

Identification ou  
première rencontre



## Intérêt et collaboration envisageable

Tester la solution sur l'une des offres numériques de France Télévisions, par exemple, autour d'une des captations réalisées pour Culturebox, comme envisagé par une société de production lors du dernier festival Sònar.

Comme LiveLike, VRTUOZ permet de rendre les expériences immersives plus « sociales », de les partager de façon collective, donc de briser l'isolement lié à l'expérience VR.

Gildas Dussauze, CEO  
gildas.dussauze@virtuoz.com | 06 71 01 27 16  
www.virtuoz.com

## Description

WAKATOON

Wakatoon est un éditeur de logiciels et un producteur de contenus qui propose une application permettant aux enfants de transformer leurs coloriages sur papier en dessins animés personnalisés sur un écran. L'histoire est pré-définie mais l'habillage est ainsi personnalisé. Cette application offre une nouvelle façon de raconter des histoires, tout en associant directement enfants et parents.

éditeurs

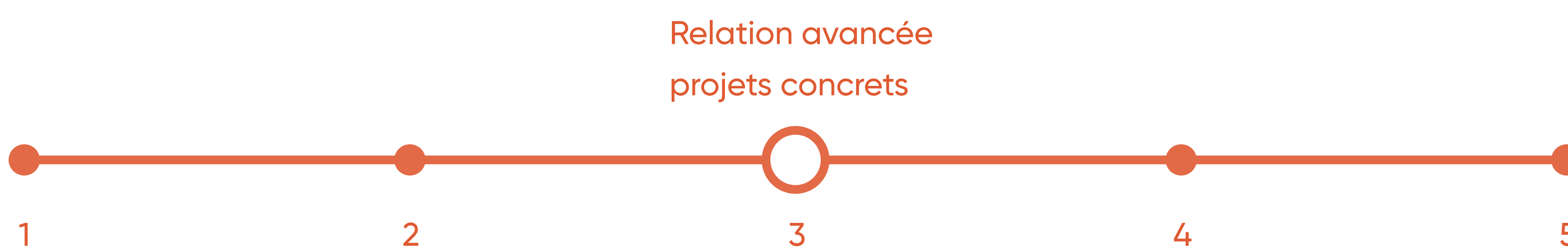
jeunesse

## Références

Ministère de l'éducation nationale

## Maturité de la relation

Discussions entamées avec les éditeurs jeunesse et de Francetv éducation



## Intérêt et collaboration envisageable

Concrétiser les discussions pour aboutir à un test puis un déploiement sur Francetv éducation dans une logique de promotion et de diffusion de l'utilisation de l'application Wakatoon auprès des enseignants.

Wakatoon propose une solution originale qui offre, qui plus est, des possibilités de diversifications (vente d'épisodes, édition de livres...). Cette société bénéficie d'une vraie reconnaissance : elle a remporté le Grand Prix de l'innovation 2015, est incubée au Cargo, a été sélectionnée par le French American Digital Lab et fait partie d'un programme d'expérimentation dans plusieurs écoles parisiennes.

Pierrick Chabi, CEO  
pierrick@wakatoon.com | Mob : 06 23 01 67 43  
www.wakatoon.com

# wonda vr

## Description



WondaVR propose la création d'expériences immersives et interactives (360°) en web, mobile et applications VR à travers un logiciel d'édition très simple et très facile d'utilisation. La fabrication et la publication de ce type de contenus se fait en 4 étapes avec une interface très simple : importation des médias 360 (photos, vidéos, fichiers audio...) en drag & drop ; édition (en insérant des hotspots spatio-temporels, etc.) ; prévisualisation ; publication. WondaVR dispose également d'un player multiplateforme pour la publication des contenus.

VR

techno

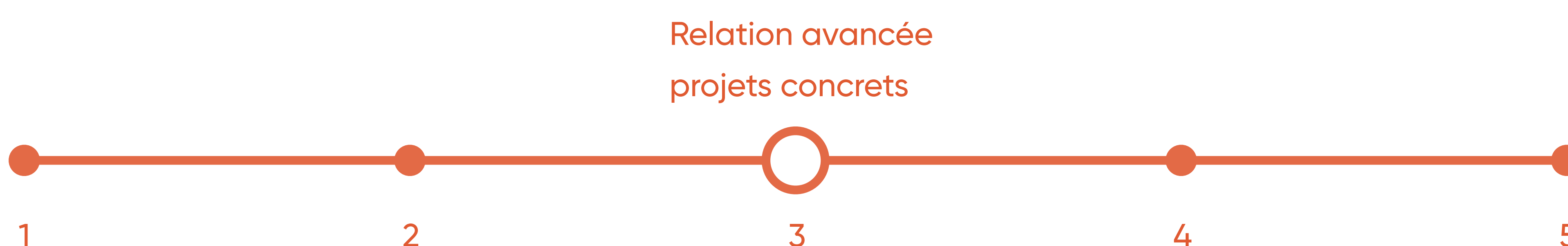
éditeurs

## Références

Arte, RAI, Radio Canada

## Maturité de la relation

Solution testée par l'équipe R&D et présentée aux équipes du MédiaLab.



## Intérêt et collaboration envisageable

Réaliser un test grandeur nature de cette expérience immersive en identifiant un événement diffusé à l'antenne adapté (ex : cérémonies du 14 juillet).

WondaVR présente une solution de création d'expériences VR très simple d'utilisation, très facilement appropriable, tout en conservant un haut niveau de qualité. Solution intéressante et à tester, malgré des tarifs quelque peu élevé. À noter que WondaVR fait partie des 6 start-ups sélectionnées par le French American Digital lab.

Guillaume Urjewicz, Product manager  
guillaume@wondavr.com | 06 99 34 01 02  
<http://www.wondavr.com>





# annexe

Liste de l'ensemble des start-ups indentifiées et/ou rencontrées en 2015 / 2016

• Adways	interactivité	publicité	
• Ahead Solutions	marketing mobile		
• Airboard	électronique	IoT	
• Algolia	moteur de recherche		
• AlgoLinked	communication	RP	
• Alike / Tiltology	vidéo interactive		
• Antvoice	recommandation		
• Babblar	communication	RP	
• Bird / MUV interactive	interactivité		
• Blackfoot	interactivité		
• BVS	interactivité		
• Canibal	RSE	recyclage	
• Citizen science	textile connecté		
• Click On	pub interactive		
• Craft.ai	interactivité		
• Culmineo	sécurité	trafic	
• Cyclopus	caméra 3D	VR	post-production
• Dataiku	marketing prédictif		
• Dataveyes	data	data visualisation	
• Digital Airways	IoT		
• Digitalarti	installations événementielles		
• Disclose	communication	RP	
• Drust/Akolyt	IoT	quantified self	
• E.Sensory	IoT		
• Edito&Co	data	intelligence artificielle	

• Eurofins Digital Testing	applications HbbTV
• Fair Play Interactive	personnalisation interactivité
• Famoco	paiement sans contact
• FlameFy	personnalisation
• Flaplt	réseaux sociaux engagement
• Furet Company	interactivité réalité augmentée
• Glowee	bioluminescence éclairage RSE
• GoCardless	paiement
• Holosonics / AudioSpotLight	son
• Immersit	immersion
• Influans	marketing data
• Invibes Advertising	publicité native
• Jinni	recommandation
• Kidoz	applications
• Kinomap	video géolocalisation sport
• Kino-mo	immersion publicité
• Klaxoon	collaboratif interactivité
• Langue & Nature	contenu apprentissage de langue
• Leankr	recommandation enrichissement live qualification
• Logmatic	exploitation des données machine
• Lsee	tracker
• MakerBloks	jeux
• Mapstr	plan
• Meandle	réseaux sociaux divertissement
• Mediawen	édition vidéo

• mJoose	équipement technologique
• ModulesBox	distributeur et fournisseur de données
• Montage Studio	applications
• Novathings	cloud
• Nuke Suite	community management
• Okast	plateforme video
• Outbrain	recommandation
• Prizm	IoT recommandation
• Pulpix	recommandation video
• Qwant	moteur de recherche
• Realytics	publicité
• Sensorwake	IoT
• Sevenhugs	IoT
• Simulang	contenu apprentissage de langue
• Slack	messagerie
• Smart Me Up	reconnaissance faciale
• SmartSubs	sous-titrage
• So Numerique	conseil production tourisme immersif
• SpotGun	interactivité second écran
• Stample	bureautique connectée
• Sublime Skinz	publicité
• Switchbee	IoT
• Talent View	video RH
• Teads	publicité native
• Theodo	SSII conseil

• Think&Go	paiement sans contact
• Tiltology	vidéo interactive
• TimeSquAir	IoT
• TiVine Technologies	enrichissement second écran publicité
• Tradelab	programmatisation
• TVTY	synchronisation
• Twinlife	messaging mobile
• Vocal Apps	interactivité
• VRV Prod / Pockeyes	immersion
• Vuze / HumanEyes	caméra VR
• WeChat	messaging
• Welcome to the Jungle	RH recrutement
• Wildmoka	social TV enrichissement
• Xpert Eye / AMA	IoT lunettes connectées
• Yospace	publicité



