



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

RÉSULTAT NET 2007 EN FORTE HAUSSE POUR FRANCE TÉLÉVISIONS

Le conseil d'administration de France Télévisions a arrêté le 17 avril 2008 les comptes consolidés du groupe pour l'année 2007. France Télévisions, qui réunit les cinq chaînes hertziennes France 2, France 3, France 4, France 5 et RFO, ainsi que 25 filiales, a vu son périmètre s'étendre avec une diffusion TNT de France Ô sur l'Île de France à partir de la mi-septembre 2007.

Le groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 2 927 M€, en progression de 2,6% par rapport à l'exercice précédent, malgré la stagnation des recettes publicitaires de France Télévisions, notamment due à l'atonie du marché publicitaire hertzien et à une concurrence accrue des nouveaux médias (TNT, internet). Les ressources publiques de redevance ont augmenté pour leur part de 2,5%, conformément à la loi de finances.

Les efforts de gestion opérationnelle mis en place dans le groupe ont été poursuivis, parallèlement à une augmentation des coûts de diffusion numérique. La priorité a été donnée aux dépenses de programmes : **le coût de grille du groupe a crû de 2,4% en 2007**. Cette évolution traduit la poursuite de la ligne éditoriale initiée fin 2005. Par ailleurs, **le groupe a dépassé son engagement de soutien à la création audiovisuelle** en y investissant près de **353 M€ en 2007** pour un objectif de 352 M€.

Grâce notamment aux activités commerciales du groupe qui ont connu une croissance remarquable, notamment l'édition et la distribution, le résultat d'exploitation s'élève à 32,4 M€.

Le résultat net part du groupe s'élève à 22,2 M€ en hausse de 70% par rapport à 2006 (13 M€).

Au final, France Télévisions, à travers une gestion rigoureuse conduite tout au long de l'année, a dépassé ses objectifs 2007 dans un contexte difficile.

Contacts :

Aurélie Ferton, attachée de presse - 01.56.22.67.15
Assistée de Hervé Marro - 01.56.22.67.11