



francetélévisions



communiqué
de presse

Le 25 mars 2008

**Le Club France Télévisions dépasse la barre des 1,5 million de membres
et propose encore plus d'offres exclusives !**

Un an seulement après son lancement médiatique, le Club France Télévisions rassemble déjà **plus de 1,5 million d'adhérents**.

Au cœur de ce succès, les **offres exclusives** (+ de 800 en un an) mises en ligne **chaque jour** sur le site Internet du Club et qui ont permis à des milliers de membres de remporter des cadeaux prestigieux : voyages, invitations à des événements culturels et sportifs, DVD, etc.

Le Club France Télévisions **innove encore** et offre à ses adhérents une **expérience inédite : découvrir en personne les coulisses fascinantes du petit écran !**

Chaque mois, un couple ou une famille de téléspectateurs auront ainsi la chance de remporter un **accès « VIP » pour leur émission favorite** et de **rencontrer leur animateur préféré**. Un reportage leur sera consacré, qui sera diffusé sur le site Internet du Club.

Pour réaliser ce rêve, il suffit d'être membre du Club France Télévisions et de participer au « Quiz-vip » en ligne.

Dès aujourd'hui, découvrez les coulisses de « **Silence, ça pousse !** » (France 5)
Sur <http://www.leclubfrancetelevisions.fr/>

Et très prochainement, les coulisses de « Pliés en 4 » (France 4), « Côté cuisine » (France 3), « Tenue de soirée » (France 2), « Fort Boyard » (France 2), « Intervilles » (France 3), etc.

Et toujours :

- Des **tests « Quiz »** tous les jours pour bénéficier d'offres exclusives : participation dans le public à des émissions, projections en avant-première, invitations pour des événements culturels et sportifs, cadeaux (DVD, CD, livres), etc.
- Un **magazine hebdomadaire** exclusif sur les coulisses de France Télévisions : « **Pour vos Yeux** ». Tous les secrets, les projets, les animateurs de France Télévisions accessibles sur Internet chaque vendredi à 18h, puis sur toutes les chaînes du groupe.
- Une **newsletter hebdomadaire** : parce que le téléspectateur est le partenaire privilégié de la télévision publique, il est informé régulièrement de l'actualité du groupe France Télévisions.

L'adhésion au Club est simple et gratuite : il suffit de disposer d'une adresse mail valide. Elle se fait sur Internet à l'adresse www.leclubfrancetelevisions.fr.

Contact : Aurélie Fertou, Attachée de presse France Télévisions 01.56.22.67.15