



francetélévisions

A l'occasion du dernier numéro de la saison de « **Ce soir (ou jamais !)** », le 18 juin dernier, le groupe France Télévisions a poursuivi la montée en puissance de sa stratégie « **Média Global** » :

- § Au sein même du magazine quotidien culturel de France 3 « *Ce soir (ou jamais !)* », Olivia Ruiz a interprété en live une de ses compositions, « *Elle panique* ».
- § A l'issue du live et de l'émission en direct, Olivia Ruiz a offert aux téléspectateurs de France 3 internautes un **mini concert en direct et en exclusivité sur le site de France 3**, qui restera disponible encore pendant 1 mois à l'adresse suivante : <http://ce-soir-ou-jamais.france3.fr/>
- § Enfin, dans le cadre de ce partenariat qui donne toute son ampleur à l'événement, un accord commercial a été conclu entre **France Télévisions Distribution** et la maison de disque (Universal music/Polydor).

Cet exemple autour de la marque de France 3 : « *Ce soir (ou jamais !)* », de moindre ampleur que l'Eurovision mais dans la même veine, est bien à l'image de la volonté de France Télévisions de **décliner les marques phares de son bouquet sur l'ensemble des supports**.

L'ambition du Groupe, et de sa filière commerciale, sont d'accompagner la politique éditoriale des antennes d'une **stratégie offensive** visant à créer de la valeur, en développant très significativement le potentiel commercial de ces marques-programmes.



©France 3/ Julien Knaub



©France 3/ Julien Knaub

---

#### Contacts presse

FTV : Aurélie Fertou > 01 56 22 67 15  
FTD : Sophie Lefevre > 01 56 22 90 60  
FTVI : Emmanuelle Dang > 01 56 22 60 76  
France 3 : Inès Chapard > 01 56 22 81 12