

Communiqué de presse du jeudi 14 août 2008

Les téléspectateurs toujours aussi fidèles aux JO sur France Télévisions

A quelques jours de la fin des Jeux, le bilan d'audience est toujours très positif pour les chaînes du service public.
Les retransmissions d'épreuves font progresser l'audience des chaînes sur chaque créneau de diffusion.

Depuis le début des épreuves sportives, c'est-à-dire du samedi 9 au mercredi 20 août, la moyenne des retransmissions sur France 2 et France 3, seules chaînes à retransmettre intégralement ces Jeux en clair, est en légère augmentation avec **1,4 million de téléspectateurs pour 25,3 % de part d'audience**.

Grâce au jeu des bascules, les téléspectateurs suivent les épreuves sur les deux chaînes et sans discontinuité :
25,3 % de PdA sur France 2
25,3 % de PdA sur France 3

Jusqu'à présent les épreuves les plus suivies par les téléspectateurs :

> la meilleure audience des Jeux de Pékin, hors cérémonie d'ouverture, est enregistrée le dimanche 17 août à 13h40 avec **4,3 millions** de passionnés (7,5 points d'audience) et 34% de PdA pour la médaille d'or des sabreurs français.

> dimanche 10 août, **3,9 millions** de téléspectateurs et 34% de part d'audience à 14h29 pour le 400 mètres féminin de natation (série avec Laure Manaudou);

> samedi 16 août, 3,7 millions de fidèles (6.4 points d'audience) et **37%** de PdA à 14h29 pour le 8^{ème} de finale de boxe perdu par le Français Nordine Ouhaali.

Ces chiffres sont révélateurs d'une réussite générale sur l'ensemble du public.

En effet, France Télévisions, porté par l'aspect fédérateur des Jeux Olympiques, a réalisé de très bonnes audiences sur toutes les tranches d'âge, avec notamment **27% de PdA en moyenne pour France 2 et France 3 sur les 15-34 ans**.

A noter également les bonnes performances des magazines :

- sur France 2, à 18h50, **Un jour à Pékin** rassemble **1.9 million de téléspectateurs**. Il attire notamment les plus jeunes avec **19% des 25-49 ans**;
- sur France 3, à 20h10, **Le Journal des Jeux** fédère **2.1 millions** de téléspectateurs pour **12.5%** de PdA.

Les Jeux Olympiques se poursuivent sur France 2, France 3 et France 4, avec, en apothéose, la Cérémonie de clôture, diffusée en direct sur France 3 le dimanche 24 août à 13h30.

Grâce à une **offre internet** sans précédent et à un **player** sans équivalent sur le marché, les sites internet des chaînes du groupe, qui auront proposé au total près de 2200 heures gratuites de retransmission, rencontrent également un grand succès :

- à ce jour : **3,5 millions de visites** sur les sites JO de france2.fr, france3.fr et france4.fr
- **30 millions de pages vues** (plus de 50% de cette audience sur les contenus vidéos - direct et VOD)
- **+ de 200 000 internautes** regardent chaque jour les directs diffusés sur Internet