



francetélévisions

Le 1^{er} août 2008

FRANCE TELEVISIONS AFFICHE SA DIFFERENCE

Depuis le 28 juillet et durant le mois d'août, France 2, France 3, France 4, France 5 et France Ô mettent à l'antenne leur **engagement dans la création audiovisuelle** (fiction, documentaire, animation et spectacle vivant) à travers cinq clips de 40 secondes.

A son arrivée à la direction de France Télévisions, Patrick de Carolis s'est engagé à développer une ligne éditoriale où le soutien à la création audiovisuelle et à la qualité culturelle favorise l'expression des talents comme la diversité des points de vue. Aujourd'hui, à travers ces 25 clips, **le groupe public illustre cette politique active d'investissement et affiche ainsi les différences qui constituent sa singularité.**

Contact presse :

Aurélie Ferton, Attachée de presse 01.56.22.67.15

Hervé Marro, Assistant 01.56.22.67.11.