

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 8 octobre 2009

SIGNATURE D'UN PARTENARIAT SUR 4 SAISONS ENTRE FRANCE TÉLÉVISIONS ET LE MUSÉE DU LOUVRE

Patrick de Carolis, Président de France Télévisions et Henri Loyrette, Président-directeur du musée du Louvre ont signé le mardi 6 octobre 2009, un protocole d'accord de 4 ans pour les saisons 2009 à 2013.

Avec la même volonté de favoriser l'appropriation de l'art et de la culture par un large public, France Télévisions et le musée du Louvre ont souhaité s'associer par un accord cadre.

Poursuivant leurs missions de service public, France Télévisions et le Louvre s'engagent réciproquement à informer le plus largement le public sur la vie du musée et ses activités culturelles, et, ainsi, contribuer à la promotion de l'éducation artistique auprès des téléspectateurs et visiteurs futurs.

France Télévisions et le musée du Louvre entendent mettre en commun, dans une même exigence de qualité, leurs moyens respectifs pour valoriser la richesse du patrimoine national et l'importante programmation culturelle du musée. L'élaboration de contenus éditoriaux communs aux deux institutions sera étudiée et soutenue par la mise en place de partenariats media diversifiés, en lien avec l'ensemble des antennes du groupe public (premium et internet).

A l'occasion de cette signature, Patrick de Carolis s'est réjoui de ce partenariat réunissant le musée du Louvre, premier musée dans le monde au groupe France Télévisions, premier diffuseur culturel et partenaire de la création audiovisuelle en France.

Henri Loyrette, de son côté, se félicite de ce partenariat qui permet de souligner les liens qui unissent le monde de la culture et de la communication et d'inscrire le Louvre au cœur de la cité.