



MISE EN PLACE DE LA NOUVELLE ORGANISATION DE FRANCE TELEVISIONS

France Télévisions s'est fixé comme objectif à l'horizon 2012 de devenir un média global, en développant des offres de qualité tant dans le domaine de l'information que des programmes sur tous les supports de diffusion, en maintenant ses ambitions en matière d'audience, et en améliorant ses performances économiques, technologiques et commerciales.

Aussi, dès septembre 2008, le Comité exécutif du groupe a engagé une réflexion visant à moderniser les pratiques, à adapter les process de France Télévisions aux nouveaux enjeux du secteur audiovisuel, et à transformer l'ensemble des chaînes du groupe en une entreprise commune.

Début octobre 2008, le Président de France Télévisions a confié aux membres du Comité exécutif du Groupe des missions transversales destinées à nourrir la réflexion de cette transformation dans les domaines stratégiques de l'entreprise et à construire un projet de nouveau schéma général d'organisation.

La loi sur l'audiovisuel public du 5 mars 2009 ayant donné le cadre juridique de l'entreprise commune France Télévisions, le projet de nouvelle organisation a fait l'objet dès avril d'un processus d'information-consultation des instances représentatives du personnel qui s'est terminé à la mi-décembre.

La mise en place de la nouvelle organisation débute à compter de ce lundi 4 janvier 2010. Dans ce cadre, Patrick de Carolis a procédé aux nominations suivantes :

- **Damien Cuier**, Directeur général en charge de la gestion, des finances et des ressources humaines
- **Patrice Duhamel**, Directeur général en charge des antennes, des programmes et de l'information
- **Yves Garnier**, Directeur général adjoint en charge des moyens des antennes
- **Geneviève Giard**, Directrice générale déléguée en charge des réseaux régionaux
- **François Guilbeau**, Directeur général délégué en charge des technologies, de la fabrication et des développements numériques
- **Claude-Yves Robin**, Directeur général délégué en charge du marketing et de la communication

Dans chaque domaine d'activité, ont été nommés :

Au sein du **Domaine Antennes, Programmes et Information** dirigé par Patrice Duhamel:

- **Arlette Chabot**, Directrice générale adjointe chargée de l'information
- **Paul Nahon**, Directeur général adjoint en charge des magazines d'information

- **Alain Vautier**, Directeur de l'antenne de France 2
- **Laurent Corteel**, Directeur des antennes de France 3
- **Bruno Gaston**, Directeur de l'antenne de France 4
- **Pierre Block de Friberg**, Directeur de l'antenne de France 5
- **Luc Laventure**, Directeur des antennes France Ô et RFO

- **Daniel Bilalian**, Directeur des Sports
- **Patrick Charles**, Directeur des opérations exceptionnelles et événements culturels en partenariat
- **Dominique Fournier**, Directeur des relations culturelles
- **Thierry Langlois**, Directeur de la programmation transverse de France Télévisions et Directeur des acquisitions
- **Philippe Vilamitjana**, Directeur des programmes
- **Martine Viglione**, Directrice en charge de la coordination média global

- **Marijosé Alie**, Directrice déléguée à la présence de la diversité dans les contenus et les programmes
- **Hakim Atman**, Directeur du pilotage des moyens des antennes
- **Nicolas Auboyneau**, Directeur de l'unité de programmes musique et spectacle vivant
- **Julien Borde**, Directeur de l'unité de programmes jeunesse
- **Patricia Boutinard-Rouelle**, Directrice de l'unité de programmes documentaires
- **Jérôme Cathala**, Directeur de l'information de proximité et Directeur des journaux télévisés nationaux de France 3
- **Nathalie Darrigrand**, Directrice de l'unité de programmes magazines de société
- **Yannick Letranchant**, Directeur des journaux télévisés nationaux de France 2
- **Bénédicte Massiet**, Directrice de la production
- **Vincent Meslet**, Directeur de l'unité de programmes fiction
- **Nicolas Pernikoff**, Directeur de l'unité de programmes jeux et divertissements
- **Muriel Rosé**, Directrice de l'unité de programmes magazines culture, histoire, patrimoine

Au sein du **Domaine Gestion, Finances et Ressources humaines** dirigé par Damien Cuier:

- **René Maisonneuve**, Directeur général adjoint en charge des ressources humaines
- **Kim Pham**, Directeur général adjoint en charge de la gestion et de l'organisation
- **Sylvie Courbarien - Le Gall**, Directrice juridique
- **Marie-Claire Dallet-Humm**, Directrice des affaires immobilières et des moyens généraux
- **Olivier Debargue**, Directeur des achats hors programmes
- **Edwin Joory**, Directeur process et organisation
- **Maria Sanchez-Perez**, Directrice financière

Au sein du **Domaine Réseaux régionaux** dirigé par Geneviève Giard :

- Sont nommés dans la structure centrale :
 - **Roger Gicquel**, Directeur général adjoint des réseaux et directeur des opérations
 - **Catherine Fabian-Sautter**, Directrice de la transformation et du développement des réseaux
 - **Véronique Maillard**, Directrice de la prospective et de la coordination stratégique des réseaux
 - **Robert Moy**, Directeur de la radio Outre-Mer
 - **Gora Patel**, Directeur de la coordination Outre-Mer
 - **Bertrand Scirpo**, Secrétaire général et relations institutionnelles des réseaux
- Sont nommés au sein du réseau métropolitain :
 - **Jean-Pierre Bennechet**, Directeur du pôle de gouvernance Nord Est
 - **Patrick Labarrière**, Directeur du pôle de gouvernance Sud Est
 - **Gérard Vallès**, Directeur du pôle de gouvernance Sud Ouest
 - **Patrick Visonneau**, Directeur du pôle de gouvernance Nord Ouest

Marc Saikali est confirmé dans ses fonctions de Directeur territorial de la Corse.

- **Alain Chollon**, Délégué Régional aux Antennes de Midi-Pyrénées
- **Olivier Brumelot**, Délégué Régional aux Antennes de Lorraine
- **Jean-Pierre Stucki**, Délégué Régional aux Antennes d'Alsace
- **Patrice Schumacher**, Délégué Régional aux Antennes de Champagne-Ardenne
- **Bertrand Rault**, Délégué Régional aux Antennes de Bretagne
- **Francis Orny**, Délégué Régional aux Antennes d'Auvergne
- **Olivier Montels**, Délégué Régional aux Antennes de Paris Ile-de-France
- **Jean-Michel Mariou**, Délégué Régional aux Antennes du Languedoc-Roussillon
- **Gilles Machu**, Délégué Régional aux Antennes de Côte d'Azur
- **Jean-François Karpinski**, Délégué Régional aux Antennes de Picardie
- **Sophie Guillin**, Déléguée Régionale aux Antennes de Franche-Comté
- **Valérie Giacomello**, Déléguée Régionale aux Antennes de Haute Normandie
- **Stéphane Gaillard**, Délégué Régional aux Antennes du Centre
- **André Faucon**, Délégué Régional aux Antennes des Alpes
- **Dominique Delhoume**, Délégué Régional aux Antennes de Basse-Normandie
- **Claire Combes**, Déléguée Régionale aux Antennes du Limousin
- **Michel Chiche**, Délégué Régional aux Antennes de Rhône-Alpes
- **Alain Astarita**, Délégué Régional aux Antennes des Pays de la Loire
- **Michel Barthen**, Délégué Régional aux Antennes de Bourgogne
- **Carlos Bélinchon**, Délégué Régional aux Antennes de Provence-Alpes
- **Jean-Pierre Bertrand**, Délégué Régional aux Antennes d'Aquitaine
- **Dominique Papon**, Délégué Régional aux Antennes de Poitou-Charentes

- **Luc Mousseau**, Délégué Régional aux Antennes du Nord Pas-de-Calais
- Sont confirmés au sein du réseau ultra-marin :
 - **Jean-Jacques Agostini**, Directeur régional de RFO Wallis et Futuna
 - **Fred Ayangma**, Directeur régional de RFO Guyane
 - **Liliane Francil**, Directrice régionale de RFO Guadeloupe
 - **Bernard Joyeux**, Directeur régional de RFO Nouvelle-Calédonie
 - **Michel Kops**, Directeur régional de RFO Polynésie Française
 - **Jean-Philippe Pascal**, Directeur régional de RFO Martinique
 - **Jérôme Poidevin**, Directeur régional de RFO Mayotte
 - **Benoît Saudeau**, Directeur régional de RFO Réunion

Au sein du **Domaine Marketing et Communication** dirigé par Claude-Yves Robin :

- **Laurence Tourcher**, Directrice générale adjointe marketing et communication
- **Stéphane Bondoux**, Directeur de la communication externe
- **Anne Brucy**, directrice en charge du pilotage et de la coordination du marketing et de la communication des réseaux
- **Philippe Deloeuvre**, Directeur du marketing stratégique
- **Eve Demumieux**, Directrice de la communication interne
- **Valérie Dissaux**, Directrice du marketing opérationnel
- **Rémi Festa**, Directeur des études
- **Chantal Néret**, Directrice du marketing affinitaire

Un organigramme plus complet de la communication externe vous sera envoyé dans les tous prochains jours.

Au sein du **Domaine Technologies, Fabrication et développements numériques** dirigé par François Guilbeau :

- **Christian Vion**, Directeur général adjoint à la fabrication, aux technologies et aux développements numériques
- **Christian Augereau**, Directeur des opérations Outre-Mer
- **Francis Héricourt**, Directeur de la gestion des opérateurs de diffusion
- **Yves Le Bras**, Directeur de l'innovation et du développement
- **Philippe Rouaud**, Directeur de l'ingénierie et des systèmes d'information
- **Laurent Souloumiac**, Directeur des services interactifs
- **Bruno Tézenas du Montcel**, Directeur des opérations

Enfin le Secrétariat général, qui supervise la direction institutionnelle et la direction internationale, reste directement rattaché au Président, ainsi que la Direction de l'audit interne et les médiateurs:

- **Camille Pascal**, Secrétaire général
- **Anne Grand d'Esnon**, Directrice des relations institutionnelles
- **Alain Belais**, Directeur des relations internationales
- **Laurence Pennera**, Directrice de l'audit interne
- **Anastasie Bourquin – Latidine**, Médiatrice de RFO
- **Alain Le Garrec**, Médiateur des programmes de France Télévisions
- **Marie-Laure Augry**, Médiatrice des rédactions de France 3
- **Christian-Marie Monnot**, médiateur de la rédaction de France 2

* * *

Contact presse : Aurélie Ferton, attachée de presse - 01.56.22.67.15 - aurelie.ferton@francetv.fr