

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 30 septembre 2009

Les chaînes publiques jugées les plus représentatives de la diversité à la télévision par les téléspectateurs

D'après une enquête réalisée fin juin 2009¹ sur la perception de la diversité à la télévision, il apparaît clairement que **les chaînes publiques sont jugées comme le meilleur reflet de la diversité des origines en France.**

Ainsi, concernant la télévision en général, plus de la moitié de la population trouve équilibrée la représentation de la diversité des origines (56% des interviewés) – soit 3 points de progression par rapport à 2008.

La différence entre les chaînes privées et les chaînes publiques se fait au net avantage des publiques :

France 3 arrive largement en tête des chaînes avec 67 % des sondés qui la juge comme un bon reflet de la diversité des origines (**67%**), suivie de **France 5** et **France 2** (**62 %** et **61%**).

Arte est créditée de 59% d'avis positifs. Toutes les chaînes privées se situent sous la moyenne de la télévision.

Lorsque la question de la représentation des différentes origines ethniques est abordée, **62% des sondés jugent que les chaînes de France Télévisions offrent un juste reflet** et seulement 46% le pense pour les chaînes privées.

La question de la représentation des différentes origines sociales s'avère moins bien perçue. Elle est jugée comme satisfaisante à 53% pour les chaînes de France Télévisions et 45% pour les chaînes privées.

Ces chiffres montrent le travail d'ores et déjà effectué par les chaînes publiques en termes de représentativité de la population française dans toute sa diversité sur nos antennes.

La volonté du groupe public n'est pas de se contenter de ses résultats, en constante augmentation, mais de poursuivre et accentuer ses efforts et réflexions dans ce domaine tant sur ses antennes que dans ses équipes.

C'est là une des missions qui a été confiée au Comité permanent de la diversité installé par Patrick de Carolis en juin 2009 et présidé par Monsieur Hervé Bourges.

¹ Source **Harris Interactive**, enquête par internet, du 25 au 28 juin 2009, auprès d'un échantillon de **1576 personnes**, représentatif de la population des téléspectateurs de 15 ans et plus selon les critères usuels de sexe, d'âge, de CSP et d'habitat.