

Paris, le 26 juin 2009

France Télévisions conserve les droits de la Coupe de la Ligue de Football jusqu'en 2012

Diffuseur de la Coupe de la Ligue depuis douze saisons, France Télévisions se réjouit du renouvellement de son partenariat avec la Ligue de Football Professionnel pour les saisons 2009/2010 à 2011/2012 de cette compétition.

Confirmée dans son format et dans son statut sportif, la Coupe de la Ligue va ainsi pouvoir continuer à jouer, aux côtés de la Coupe de France, son rôle essentiel de fenêtre d'exposition en clair pour le football français de clubs.

Dès la saison 2009/2010, c'est une exposition accrue qui sera offerte à la Coupe de la Ligue sur les antennes du Groupe France Télévisions, **avec une diffusion dès les tours préliminaires et un nombre plus important de cases de programmation** tout au long de la saison, grâce notamment à une montée en puissance de France 4.

En outre, dans le cadre du nouvel accord conclu avec la LFP, France Télévisions développera, dès cette saison, **une exploitation enrichie de la Coupe de la Ligue sur Internet, avec en particulier une offre de vidéo à la demande** permettant de revivre les meilleurs moments de chaque tour de la compétition.

Rendez-vous est donc pris le 1^{er} août 2009 pour le démarrage d'une nouvelle saison de Coupe de la Ligue sur France 2, France 3 et France 4, qui trouvera son épilogue au Stade de France le 27 mars 2010.

Contacts :

Nathalie Peyrissac
Valérie Lalanne

01.56.22.42.31
01.56.22.42.56