



9 octobre 2009

France 4 et France 5 dans le médiamat national quotidien dès janvier 2010

Avec 35.8% de part d'audience en septembre 2009, France Télévisions demeure le groupe audiovisuel leader sur l'univers de la télévision de demain, la TNT.

Sur cet univers en pleine croissance, **France Télévisions confirme chaque mois sa première place en termes d'audience et constitue le premier bouquet de chaînes gratuites numériques.**

Il apparaît aujourd'hui indispensable de consolider les performances de France 4 et France 5 avec un outil de mesure quotidien des audiences en 24h/24.

C'est ainsi qu'à compter du 4 janvier 2009, ces 2 antennes souscriront au médiamat quotidien de Médiamétrie.

Sur l'univers de la TNT exclusive, **France 4** a progressé de 21.4% entre fin 2007 et 2009 (passant de 1.4% à 1.7% de part d'audience). C'est dans la perspective de l'arrêt de l'analogique en novembre 2011 que France 4, la chaîne des nouveaux talents et des nouveaux formats, souscrit aux données quotidiennes du médiamat national et pourra, ainsi soutenir son développement notamment auprès de son cœur de cible des moins de 35 ans.

France 5, actuellement 5^{ème} chaîne nationale, ne communique aujourd'hui ses audiences qu'en journée (6h45-19h) et performe en soirées grâce à ses nombreux programmes inédits ; affichant en 2009 une augmentation de 60% de son audience depuis un an (base initialisés 19h00-25h00).

C'est donc tout naturellement que cet outil de mesure valorisera au quotidien le mariage de la qualité et de l'audience de la chaîne de tous les décryptages.

Rappelons qu'à ce jour, 84% de la population française équipée de télévision peut recevoir les chaînes de la TNT.

contacts presse :

France 4 : Valérie Vidal – valerie.vidal@francetv.fr

France 5 : Laurence Cadenat – laurence.cadenat@francetv.fr